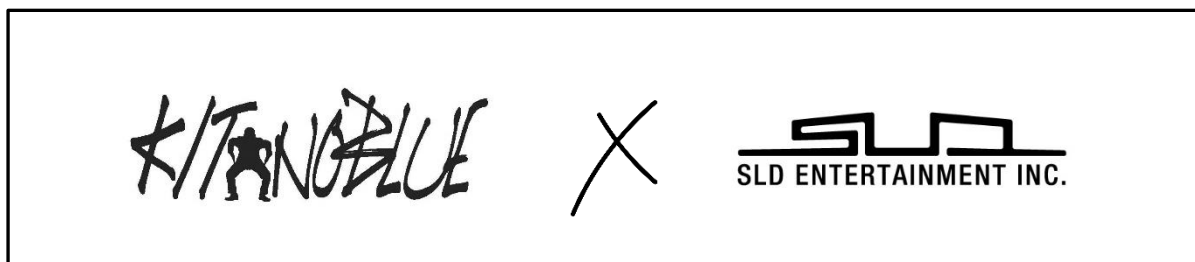


ビートたけしプロデュースのアパレルブランド「キタノブルー」とコラボレーション 「キタノブルー POP-UP STORE 渋谷店」期間限定オープンのお知らせ

様々なスペースやイベントの企画・運営を手がける株式会社エスエルディー（本店：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：伴 直樹、証券コード：3223）は、株式会社 GONZO が運営するビートたけしプロデュースのアパレルブランド「キタノブルー (KITANOBLUE)」(以下、「キタノブルー」といいます。)とのコラボレーションストア「キタノブルー POP-UP STORE 渋谷店」を、hole hole cafe&diner 渋谷店において期間限定でオープンすることとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。



キタノブルーは、ビートたけしが初めて本格的に手掛けるアパレルブランドで、ビートたけしの感性を多くの人に感じてもらいたいという思いから、お笑い芸人の無法松が立ち上げました。製品については、半数以上が日本産という生地にこだわり、和のテイストを取り入れることで粋で大人なブランドに仕上げ、年齢を問わず、若い世代にもお洒落に着ていただけるものとなっております。

インターネットによる予約、かつ限定枚数による販売が多く、ファンの中ではプレミアがついている商品が少なくありません。


一定期間開催するリアル店舗による販売が初となる今回、オンラインで販売しているビートたけしの絵や“コマネチ”マークをプリントしたTシャツ、クラッシュ加工を施したデニムパンツをはじめ、本コラボレーションストア「キタノブルー POP-UP STORE 渋谷店」でしか購入できない限定商品を販売いたします。

ビートたけしの感性を、その手で直接感じる事ができるこの機会をぜひ、お楽しみください。

■キタノブルー (KITANOBLUE) について

ビートたけしがプロデューサーを務め、2018年秋のアイテムをファーストコレクションとして2018年5月にデビュー。たけし軍団の一員の無法松が設立した株式会社GONZOによる運営。メンズのカジュアルウェアを中心にゴルフウェア、バッグや帽子、スマートフォンケースやマグカップ等を主にインターネットにて販売。

【商品例】

	
<p>CLASH SKINNY DENIM 26,800円 (税抜き)</p>	

		
<p>Sonatine T-Shirt (White) 8,000円 (税抜き)</p>	<p>Sonatine T-Shirt (Black) 8,000円 (税抜き)</p>	<p>ANGEL T-SHIRT 15,800円 (税抜き)</p>

※商品に関するご質問につきましては、キタノブルー ウェブサイト (<https://kitanoblue.co.jp/>) からお問い合わせください。

《開催店舗情報》

開催場所	hole hole cafe&diner 渋谷店 3F 東京都渋谷区道玄坂2-10-1 奈須ビル
開催期間	2019年7月13日(土)～同年9月29日(日)
営業時間	11:00～19:00 ※ SUNDAY COFFEE STAND 渋谷店 (1F) 及びhole hole cafe&diner 渋谷店 (2F, 4～5F) は、下記のとおりで営業しております。 ・SUNDAY COFFEE STAND 渋谷店 10:00～23:00 ・hole hole cafe&diner 渋谷店 11:30～23:00
店舗URL	hole hole cafe&diner http://www.sld-inc.com/holehole_shibuya.html

以上